

ПРИНЯТА
на заседании методического (педагогического) совета
от « 29 » 05 2017 г.
Протокол № 10



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ (общеразвивающая) ПРОГРАММА
(социально-педагогической направленности)
«Основы журналистики»
(стартовый уровень)**

Возраст учащихся – 12-14 лет
Срок реализации программы- 1 год
Количество часов в год – 152 часа

Автор-составитель программы:
Шайхутдинова Айгуль Рафиловна,
педагог дополнительного образования

ПАСПОРТ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
(ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ) ПРОГРАММЫ
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа №5

Наименование программы	«Основы журналистики»
Направленность программы	Социально-педагогическая
Ф.И.О. педагога, реализующего дополнительную общеобразовательную программу	Шайхутдинова Айгуль Рафилевна, педагог дополнительного образования МБОУ СОШ №5
Год разработки	2017 г.
Где, когда и кем была утверждена дополнительная общеобразовательная программа	Утверждено директором МБОУ СОШ №5 (приказ № 12-Ш5-13-249/17 от 01.06.2017 г.)
Уровень программы	Стартовый
Информация и наличие рецензии	Внутренняя экспертиза
Цель	Обучение основам журналистики, ориентирование учащихся к сфере телевизионного производства и издательского дела
Задачи	<ol style="list-style-type: none"> 1. развитие творческой личности; 2. адаптация личности в новых социально-экономических условиях; 3. получение начальных сведений в области технологии телевидения и газетного дела.
Ожидаемые результаты освоения программы	<p>Обогащение знаний учащихся по основам журналистики, основам дикторского мастерства, технологии создания телепередач и газет.</p> <p>Формирование умений планировать деятельность информационных выпусков (как на бумажном носителе, так и на видео), умений писать статьи в газету и сценарии к программам, редактировать тексты, держаться перед видеокамерой, монтировать и создавать собственное видео.</p>
Срок реализации программы	1 год
Количество часов в неделю/год	152 часа
Возраст обучающихся	12-14 лет
Формы занятий	Теоретические занятия, практические занятия: беседа; тематические игры; решение практических задач (упражнений, заданий, подготовка и выпуск продукта деятельности); творческие задания.

<p>Методическое обеспечение</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации. - М.,1996. 2. Выготский Л.С. Возрастная психология. - М., 1986. 3. Горохов В.Д. Основы журналистского мастерства. - М., 1989. 4. Зайцева Т.П. Энциклопедия современного учителя. - М., 2006. 5. Ивин А.А. Искусство правильно мыслить. - М.,1990. 6. История русской журналистики. - М., 1973. 7. Информационные жанры газетной публицистики. Хрестоматия. - М.,1986. 8. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения.- С-Пб., 2001. 9. Лазарева Э.А. Заголовок в тексте.- Свердловск, 1989. 10. Лосева Л.М. Как строится текст. - М., 1980. 11. Музыкант В.Л. Подготовка к творческому конкурсу по специальности «Журналистка». - М.,1996. 12. Олешко В.Ф. Журналистка как творчество.- Екатеринбург, 2002. 13. Теплюк В.М. Этика журналистского творчества. - М., 1980. 14. Черепанов М.С. Работа над очерком. - М.,1996.
<p>Условия реализации программы (оборудование, инвентарь, специальные помещения, ИКТ и др.)</p>	<p>Помещение для занятий – кабинет. Компьютер, проектор</p>

Пояснительная записка

Современному человеку очень важно быть в курсе событий и процессов, происходящих в мире, стране, городе, уметь проанализировать и оценить эти события и процессы, формировать собственную активную жизненную позицию. Умению компетентно и плодотворно обсуждать проблемы, аргументировано отстаивать свою точку зрения и грамотно ее излагать необходимо учиться. Благоприятным материалом для выполнения этих задач являются журналистские материалы. Программа предлагает обратиться к такому важному делу, как журналистика.

Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа «Основы журналистики» разработана в соответствии с нормативно-правовыми документами: Федерального Закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Концепции развития дополнительного образования, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 04.09.2014 № 1726-р, приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 29.08.2013 № 1008 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам», в **основе - программа «Основы журналистики»** М.Н. Кима (С-Пб ГУ, 2001г.), В.Л. Музыканта «Для поступающих на факультет журналистики» (МГУ, 1999 г.).

Дополнительная образовательная программа «Основы журналистики» имеет **социально-педагогическую направленность**.

Новизна и актуальность программы состоит в реализации подхода к преподаванию журналистики как живого, развивающегося явления, требующего бережного и внимательного отношения. Программа способствует формированию связной речи, навыка работы с периодическими изданиями, предусматривает знакомство с профессией журналиста. Программа позволяет ознакомиться с широким спектром жанров публицистики, с их историей, понять их природу и назначение. В основу создания данной программы положена практическая работа с выбором тем, работой над текстом, правилами правки. Большую часть программного материала составляет работа над языком произведения.

Педагогическая целесообразность программы заключается в том, что её реализация позволяет включить механизм воспитания каждого члена коллектива и достичь комфортных условий для творческой самореализации.

Комплексная, профессионально-ориентированная программа в контексте заданной цели, интегрирует усилия профессиональной и социальной педагогики. Она предоставляет возможность, помимо получения базовых знаний, эффективно готовить воспитанников к освоению накопленного человечеством социально-культурного опыта, безболезненной адаптации в окружающей среде, позитивному самоопределению. Обучение подростков отличается практической и гуманитарной направленностью.

В основу данной программы положены следующие **педагогические принципы**:

- принцип гуманизации;
- принцип природосообразности и культуросообразности;
- принцип самоценности личности;
- принцип увлекательности;
- принцип креативности.

Личностно-ориентированный, интегрированный и культурологический подходы к образованию позволяют реализовать концепцию настоящей программы в полном объеме и добиться стабильных позитивных результатов.

Комплексно-целевой подход к образовательной деятельности, предполагающий:

- дифференцированный подбор основных средств обучения и воспитания;
- демократический стиль общения и творческое сотрудничество педагога и учащегося;
- достижение заданных результатов на разных уровнях позволит интенсифицировать получение качественных результатов юных журналистов.

Отличительные особенности дополнительной общеобразовательной программы заключаются в том, что активно используется *личностно-ориентированный подход* к образованию с использованием здоровьесберегающих технологий, способствующих сохранению и укреплению физического и социального здоровья воспитанника.

Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа «Основы журналистики» **предназначена для учащихся ступени основного и среднего общего образования – 5-9 классов/11-15 лет**, рассчитана на один год реализации. Федеральный стандарт выпускника школы установил требования, среди которых выпускник- это:

«- любящий свой край и свою Родину, уважающий свой народ, его культуру и духовные традиции;

- креативный и критически мыслящий, активно и целенаправленно познающий мир, осознающий ценность науки, труда и творчества для человека и общества, мотивированный на образование и самообразование в течение всей своей жизни;
- подготовленный к осознанному выбору профессии, понимающий значение профессиональной деятельности для человека и общества, его устойчивого развития». Программа «Проба пера» способствует формированию качеств, присущих выпускнику школы.

Общий объем программы – 152 часа.

Основной формой организации образовательного процесса является групповое занятие.

Формы занятий:

1. Учебные
2. Игровые, ролевые (пресс-конференции, интервью друг с другом и т.д.)
3. Практические (подготовка, выпуск и распространение школьной газеты)

Способы организации занятий: урок-игра; дискуссия; тест; самоанализ.

На занятиях используются следующие игровые приемы:

- игра-интервью;
- игра-пресс-конференция;
- игра-репортаж;
- игра-опрос;
- игра «Лучший заголовок»;
- игра «Придумай рубрику»;
- игра «Узнай жанр».

Структура занятий:

1. Разминка (найти речевые и логические ошибки в тексте, определить жанр публицистического текста, правильно поставить в словах ударения, придумать

заголовок к тексту, подписать иллюстрацию, кто больше назовет фразеологизмов, кто больше подберет эпитетов к слову и т.д.)

2. Обсуждение подготовленного материала

3. Сообщение нового теоретического материала

4. Тренинг по теме («Аукцион газетных штампов», «Как нельзя брать интервью», «Проверь информацию», «Барометр мнений» и т.д.)

5. Рефлексия.

Срок освоения программы – 1 год (учебная неделя – 38).

Занятия проходят в следующем **режиме**: группа обучающихся занимается в объединении 2 раза в неделю продолжительностью 2 часа. В объединении 1 группа обучающихся (15 человек). Общая нагрузка педагога – 4 часа.

Цель программы – организация в школьном коллективе публицистической деятельности.

Задачи программы:

1. Развить творческие и коммуникативные способности учащихся.
2. Расширить кругозор учащихся, помочь им адаптироваться в коллективе.
3. Дать возможность публикации материалов в школьной газете.

Содержание программы

Учебно-тематический план программы

№	Раздел, тема	Количество часов		
		Теоретическая часть	Практическая часть	Всего часов
1,2	Введение в журналистику.	1	1	2
3,4	Проба пера: «Почему я хочу учиться журналистике».	1	1	2
5-8	Что такое СМИ. Общие принципы работы журналиста.	2	2	4
9,10	Задачи общественной редколлегии.	1	1	2
11,12	Распределение обязанностей среди членов редколлегии. Планирование номера	1	1	2
13,14	Выбор тем публикаций.	1	1	2
15-18	Работа над юнкорскими текстами. Правила правки.	2	2	4
19,20	Авторское право. Общие понятия. Примеры из практики.	1	1	2
21,22	Требования логики и журналистский текст.	1	1	2
23-26	Подготовка материалов к публикации.	2	2	4
27,28	Понятие культуры речи.	1	1	2
29-32	Как мы портим русский язык (подборка юнкоров). Обсуждение.	2	2	4
33-36	Особенности журналистских жанров.	2	2	4
37-40	Подготовка нового номера	2	2	4

	газеты.			
41-46	Информационные жанры. Их особенности.	3	3	6
47-50	Подготовка хроникального сообщения, краткой информации и расширенной заметки.	2	2	4
51,52	Интервью. План и функции интервью.	1	1	2
53,54	Разработка плана вопросов к интервью, интервьюирование, подготовка к публикации.	1	1	2
55-58	Составление общего представления на тему «Как нельзя проводить интервью».	2	2	4
59,60	Проведение пресс-конференции.	1	1	2
61,62	Отчет. Особенности и виды отчета.	1	1	2
63-66	Информационный отчет о школьном мероприятии.	2	2	4
67,68	Подготовка аналитического отчета с привлечением дополнительных данных – статистических, документальных, архивных, мнений экспертов.	1	1	2
69-72	Репортаж. Характерные особенности.	2	2	4
73,74	Подготовка событийных, познавательных и проблемных репортажей.	1	1	2
75-78	Аналитические жанры: корреспонденция, журналистское расследование.	2	2	4
79-82	Подготовка информационной и аналитической корреспонденции.	2	2	4
83,84	Проведение журналистского расследования по заданной теме «Как мы относимся к книге».	1	1	2
85-88	Подготовка нового номера газеты.	2	2	4
89-92	Статья. Виды. Жанровые особенности.	2	2	4
93,94	Подготовка передовой проблемной статьи по заданию.	1	1	2
95-98	Разбор проблемных статей, подготовленных по заданию.	2	2	4
99-102	Обзор. Обозрение. Рецензия. Комментарий. Жанровые	2	2	4

	особенности и виды.			
103-106	Подготовка (по заданию) обзора, обзора, художественной рецензии на спектакль, фильм. Комментарий.	2	2	4
107-110	Подготовка материалов к публикации. Самооценка.	2	2	4
111,112	Художественно-публицистические жанры: очерк и зарисовка.	1	1	2
113-116	Подготовка зарисовок, портретного очерка.	2	2	4
117,118	Тема патриотизма в газете.	1	1	2
119-122	Сатирические жанры: фельетон, памфлет. Выразительные средства. Композиция. Направленность.	2	2	4
123,124	Планирование и моделирование газеты.	1	1	2
125,126	Составление композиционно-графической модели газеты.	1	1	2
127,128	Заголовок в газете. Подзаголовок, рубрика.	1	1	2
129-132	Подготовка нового номера газеты.	2	2	4
133-136	Оформление заголовков к собственным текстам. Подборка неудачных заголовков и городских газет.	2	2	4
137,138	Конфликт и аргументация в журналистском материале.	1	1	2
139,140	Рассмотрение (по заданию) двойственной природы конфликтов в публицистике, анализ эмоционально-экспрессивных и образных доводов в публикациях.	1	1	2
141,142	Семинар. Структура журналистского произведения.	1	1	2
143,144	Знакомство с журналистской терминологией. Составление словаря журналистских терминов.	1	1	2
145,146	Подготовка материалов и выпуск стенгазеты к 9 Мая.	1	1	2
147,148	Семинар «Роль фотографии в газете».	1	1	2
149,150	Конкурс членов творческого объединения «Остановись, мгновение».	1	1	2

151,152	Подведение итогов. Мастер-класс «Журналист – это звучит гордо».	1	1	2
	Итого:	76	76	152 ч.

Форма аттестации.

Формы подведения итогов реализации программы:

- самопрезентации (1 раз в полугодие);
- публикации в школьной газете (1 раз в четверть);
- участие в школьном дне науки (1 раз в год);
- участи в городском конкурсе «Юнкор года» (1 раз в год).

Текущий контроль знаний	В течение всего срока обучения	В соответствии с программой, на основании положения о контроле
-------------------------	--------------------------------	--

Содержание учебно-тематического плана

Введение в журналистику

Содержание, задачи объединения. Основные понятия журналистики. Тестирование.

Проба пера: «Почему я хочу учиться в журналистике»

Дети пишут о своем понимании профессии журналиста, предполагают, каким должен и каким не должен быть журналист, каково различие между журналистом и писателем.

Что такое СМИ

Понятие СМИ, их различные виды. Юнкоры активно участвуют в обсуждении, получают понятие об основных формах работы журналиста. На занятии проводится краткий экскурс истории профессии.

Общие принципы работы журналиста

Ознакомление учащихся с профессией журналиста. Деятельность юного корреспондента в создании школьной газеты.

Задачи общественной редколлегии

Обсуждаются основные функции общественной редколлегии: планирование выпуска газеты, редактирование материалов, создание материалов в рамках коллективных жанров, участие в заседаниях общественной редколлегии.

Распределение обязанностей среди членов редколлегии

Занятия предполагают развитие умений планирования деятельности юнкоров. Обсуждается роль каждого юнкора в работе объединения.

Выборы редактора газеты

Юнкоры избирают редактора и его заместителя, педагог разъясняет их главные обязанности.

Интервью с директором школы

Практическое занятие. Проводится в редакции газеты. Заранее готовятся вопросы респонденту. Обязательно использование технических средств: диктофона, фотоаппарата. Отчет публикуется в газете «Пятерочка».

Обсуждение работ юнкоров

Занятие предполагает различные виды деятельности: методы сбора информации, работа с фактами, степень овладения журналистскими жанрами.

Разработка основных рубрик

Учащиеся и педагог обсуждают круг основных тем публикации, определяется понятие рубрики.

Что такое текст

На этом занятии учащиеся получают теоретическое понятие текста.

Стили речи. Художественный стиль

Характерные особенности художественного стиля речи, отличие от других стилей.

Подготовка материалов к публикации

На этих занятиях учащиеся занимаются практической деятельностью по подготовке материалов. Отслеживается адекватность материала выбранному жанру.

Редактирование текстов

Юнкоры овладевают навыком редактирования и отбора материалов для публикации.

Текст. Повествование

Учащиеся составляют рассказ на основе услышанного. На занятии обсуждается, что может вызвать интерес читателя к повествованию, почему необходимо введение и пояснение некоторых деталей.

Понятие культуры речи

Занятие предполагает практическую и теоретическую часть. Выявляются и устраняются основные ошибки в собственной письменной и устной речи. Дети знакомятся с различными словарями, необходимыми в деятельности журналиста: словарь ударений работников радио и телевидения, словарь синонимов и антонимов, толковый словарь, словарь трудностей русского языка, фразеологический словарь.

Размышление на тему: «Слово- одежда мыслей»

Это практическое занятие – о красоте речи, о ясном выражении своих мыслей.

Обсуждение практической работы: «Слово- одежда мыслей»

Наш помощник – словарь

Учащиеся знакомятся с основными словарями, необходимыми в журналистской деятельности.

«Рисование» словом

Для чего вам нужны синонимы, антонимы, метафоры и эпитеты.

Почему мы так говорим?

На занятии обсуждается происхождение некоторых фразеологизмов.

Особенности журналистских жанров. Интервью

Занятие включает в себя ознакомление с интервью как универсальным методом получения информации. В занятии используются различные формы: игра, лекция-дискуссия, практикум.

Виды и функции интервью

Учащиеся знакомятся с такими видами интервью как опрос, анкетирование, материалы для пресс-конференций.

Стили речи. Официально- деловой стиль

На занятии дети знакомятся с особенностями официально-делового стиля.

Особенности журналистских жанров. Зарисовка

Основное понятие зарисовки как эскиза портрета героя.

Основные правила корректирования журналистского текста.

Условные обозначения в тексте.

На занятии дети узнают основные правила и приемы корректирования, условные обозначения, сокращения слов в рукописном тексте.

Рассуждение о разных стилях речи

Юнкоры учатся использовать в речи различные стили: художественный, научный, разговорный.

Составление общего представления на тему: «Как нельзя брать интервью?»

Лекция-дискуссия предполагает активное участие юнкоров в обсуждении этой темы. Занятие проходит в форме игры. Просматривается и обсуждается видеofilm, снятый юнкорами.

Стили речи. Публицистический стиль

Основная цель публицистического стиля – воздействовать на читателя, в чем-то убедить, к чему-то призвать.

Роль фотографии и иллюстрации в газете

Учащимся дается понятие того, что помимо содержания, важно эстетическое восприятие материала читателем. Отбор тематических иллюстраций. Проходит встреча с профессиональным фотографом.

Заголовок в газете

Учащиеся учат емко выражать основную мысль текста, используя одно или несколько слов в качестве заголовка к материалу.

Особенности журналистских жанров. Репортаж

Активность авторского «я», наглядность происходящего – основная цель данного занятия.

Коллективная зарисовка

Подготовка материала к публикации в очередном номере газеты.

Обсуждение работ юнкоров. Анализ ошибок

Практическое занятие.

Что значит писать на тему?

На занятии дается задание создать текст на определенную тему.

Главное в тексте – основная мысль

Учащиеся закрепляют умение выявлять главную идею текста.

Особенности журналистских жанров. Блиц-интервью

На занятии юнкоры получают основные знания о жанре.

Макет газеты

Учащимся дается понятие о макете как о графическом воплощении плана номера.

Подготовка портфолио учащихся

Заключительное занятие.

Планируемые результаты освоения программы

В результате реализации программы каждый учащийся должен:

знать:

В ходе теоретического изучения курса и его практического применения посредством выпуска школьной газеты «Пятерочка» выполняются следующие функции:

-Информационная. Юные корреспонденты распространяют информацию быстро, оперативно, достоверно, и она становится доступной для сверстников.

-Культурно-просветительская. Газета приобщает своих читателей к культуре. Публикации воспринимаются как некий эталон. Культура речи, правильное употребление слов приобщение аудитории к миру прекрасного являются главным требованием к тем, кто взялся за перо.

-Рекреативная. Эта функция газеты относится к разряду развлекательных.

-Педагогическая. Газета «Пятерочка» является своеобразным учебным полигоном. Учащиеся в полной мере испытывают на себе все прелести и трудности профессии журналиста. Они имеют возможность принимать участие в полном цикле подготовки материала к печати. Все это юным корреспондентам дает преподаватель курса.

Планируемые результаты освоения программы

В результате реализации программы каждый учащийся должен:

знать:

- что такое СМИ;
- задачи общественной редколлегии;
- правила построения текста;
- основные понятия культуры речи;
- особенности журналистских жанров;
- структуру журналистского произведения;

уметь:

- участвовать в заседаниях общественной редколлегии;
- пользоваться разными источниками информации;
- редактировать собственные материалы;
- выражать свои мысли ярко, образно;
- ценить русскую речь, ее богатство, разнообразие форм и способов изложения;
- проявлять творческую индивидуальность в реализации своей деятельности;
- выражать собственную жизненную позицию в отношении различных явлений жизни; собственную гражданскую позицию посредством публикаций материалов о ветеранах Великой Отечественной войны, о патриотическом движении в городе, школе;
- находить, отбирать факты действительности и осмысленно воспроизводить их;
- логически мыслить, анализировать факты, делать аргументированные выводы;

владеть:

- навыками самостоятельной творческой работы, самоанализа, самоконтроля; написания и редактирования материалов; работы в творческом коллективе; построения журналистского произведения; газетной терминологией.

II. Комплекс организационно-педагогических условий

Календарный учебный график

1. Календарный учебный график МБОУ объединений дополнительного образования МБОУ СОШ №5 на 2017/2018 учебный год

Учебный период

Объединения дополнительного образования	1 четверть		Осенние каникулы		2 четверть		Зимние каникулы		3 четверть		Весенние каникулы		4 четверть		Итого	
	Сроки	Кол-во дней	Сроки	Кол-во дней	Сроки	Кол-во дней	Сроки	Кол-во дней	Сроки	Кол-во дней	Сроки	Кол-во дней	Сроки	Кол-во дней	Учебные недели	Каникулы (количество дней)
1-5 года обучения	01.09 28.10	50	30.10 04.11	6	06.11 30.12	48	01.01 09.01	8	10.01 24.03	64	26.03 - 31.03	6	02.04 30.05	51	38	8

04.11 – праздничный день

23 февраля - праздничный день

8 марта - праздничный день
01.09 – праздничный день
09.09 - праздничный день

Условия реализации программы

Для реализации дополнительной общеобразовательной программы необходимы условия:

Кадровые – высшее педагогическое образование.

Материально-технические - помещение для занятий (кабинет), компьютер, проектор.

Методические - литература по журналистике. Методическая литература по учебной работе с будущими журналистами.

Формы и сроки проведения аттестации

Педагогический мониторинг позволяет в системе отслеживать результативность образовательного процесса. Педагогический мониторинг включает в себя традиционные формы контроля (вводный, текущий, тематический, итоговый), а также тестирование, сочинение, степень готовности материала к публикации, публикация материалов.

Критерии оценки:

1. Отбор и систематизация лучших творческих работ учащихся.
2. Проведение конкурсов газетных публикаций.
3. Выпуск газеты «Пятерочка», участие в работе городских СМИ.
4. Формирование творческого портфолио.
5. Степень удовлетворенности учащихся обучением на курсе с помощью тестирования.

Основные виды деятельности учащихся:

Усвоение теоретического курса и практическое его подкрепление:

- а) подбор для публикаций;
- б) методы сбора информации;
- в) работа с фактами;
- г) овладение журналистскими жанрами;
- д) общие сведения о работе в редакции.

Методическое обеспечение дополнительной общеобразовательной программы

Образовательный процесс включает в себя различные методы обучения: репродуктивный (воспроизводящий), проблемный (педагог ставит проблему и вместе с воспитанниками ищет пути ее решения), эвристический (проблема формулируется детьми, ими и предлагаются способы ее решения).

Методы обучения в объединении «Проба пера» осуществляют четыре основные функции: функцию сообщения информации; функцию обучения воспитанников практическим умениям и навыкам; функцию учения, обеспечивающую познавательную деятельность самих воспитанников; функцию руководства познавательной деятельностью учащихся.

Постоянный поиск новых форм и методов организации образовательного процесса позволяет осуществлять работу с детьми, делая ее более разнообразной, эмоционально и информационно насыщенной.

В программе присутствуют различные виды занятий: групповые, индивидуальные и комбинированные. Содержание программы потому включает в себя занятия разных типов, что есть необходимость решать различные творческие задачи, например: создание индивидуальных материалов для публикаций, групповых зарисовок.

Список литературы

1. Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации. - М.,1996.
2. Выготский Л.С. Возрастная психология. - М., 1986.
3. Горохов В.Д. Основы журналистского мастерства. - М., 1989.
4. Зайцева Т.П. Энциклопедия современного учителя. - М., 2006.
5. Ивин А.А. Искусство правильно мыслить. - М.,1990.
6. История русской журналистики. - М., 1973.
7. Информационные жанры газетной публицистики. Хрестоматия. - М.,1986.
8. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения. - С-Пб., 2001.
9. Лазарева Э.А. Заголовок в тексте.- Свердловск, 1989.
10. Лосева Л.М. Как строится текст. - М., 1980.
11. Музыкант В.Л. Подготовка к творческому конкурсу по специальности «Журналистка». - М.,1996.
12. Олешко В.Ф. Журналистка как творчество.- Екатеринбург, 2002.
13. Теплюк В.М. Этика журналистского творчества. - М., 1980.
14. Черепанов М.С. Работа над очерком. - М., 1996.

Календарно-тематическое планирование

<i>№</i>	<i>Наименование раздела программы</i>	<i>Тема занятия</i>	<i>Количество часов</i>	<i>Дата проведения занятия (план)</i>	<i>Дата проведения занятия (факт)</i>
1,2	Введение	Введение в журналистику.	2		
3,4		Проба пера: «Почему я хочу учиться журналистике».	2		
5-8	Что такое СМИ	Что такое СМИ. Общие принципы работы журналиста.	4		
9,10		Задачи общественной редколлегии.	2		
11,12		Распределение обязанностей среди членов редколлегии. Планирование номера	2		
13,14		Выбор тем публикаций.	2		

15-18		Работа над юнкоровскими текстами. Правила правки.	4		
19,20	Авторское право. Журналистский текст. Культура речи	Авторское право. Общие понятия. Примеры из практики.	2		
21,22		Требования логики и журналистский текст.	2		
23-26		Подготовка материалов к публикации.	4		
27,28		Понятие культуры речи.	2		
29-32		Как мы портим русский язык (подборка юнкоров). Обсуждение.	4		
33-36	Журналистские жанры	Особенности журналистских жанров.	4		
37-40		Подготовка нового номера газеты.	4		
41-46		Информационные жанры. Их особенности.	6		
47-50		Подготовка хроникального сообщения, краткой информации и расширенной заметки.	4		
51,52		Интервью. План и функции интервью.	2		
53,54		Разработка плана вопросов к интервью, интервьюирование, подготовка к публикации.	2		
55-58		Составление общего представления на тему «Как нельзя проводить интервью».	4		
59,60		Проведение пресс-конференции.	2		
61,62		Отчет. Особенности и виды отчета.	2		
63-66		Информационный отчет о школьном мероприятии.	4		

67,68		Подготовка аналитического отчета с привлечением дополнительных данных – статистических, документальных, архивных, мнений экспертов.	2		
69-72		Репортаж. Характерные особенности.	4		
73,74		Подготовка событийных, познавательных и проблемных репортажей.	2		
75-78		Аналитические жанры: корреспонденция, журналистское расследование.	4		
79-82		Подготовка информационной и аналитической корреспонденции.	4		
83,84		Проведение журналистского расследования по заданной теме «Как мы относимся к книге».	2		
85-88		Подготовка нового номера газеты.	4		
89-92		Статья. Виды. Жанровые особенности.	4		
93,94		Подготовка передовой проблемной статьи по заданию.	2		
95-98		Разбор проблемных статей, подготовленных по заданию.	4		
99-102		Обзор. Обозрение. Рецензия. Комментарий. Жанровые особенности и виды.	4		
103-106		Подготовка (по заданию) обзора, обозрения, художественной	4		

		рецензии на спектакль, фильм. Комментарий.			
107-110		Подготовка материалов к публикации. Самооценка.	4		
111-112		Художественно-публицистические жанры: очерк и зарисовка.	2		
113-116		Подготовка зарисовок, портретного очерка.	4		
117-118		Тема патриотизма в газете.	2		
119-122		Сатирические жанры: фельетон, памфлет. Выразительные средства. Композиция. Направленность.	4		
123,124	Планирование и моделирование газеты	Планирование и моделирование газеты.	2		
125,126		Составление композиционно-графической модели газеты.	2		
127,128		Заголовок в газете. Подзаголовок, рубрика.	2		
129-132		Подготовка нового номера газеты.	4		
133-136		Оформление заголовков к собственным текстам. Подборка неудачных заголовков и городских газет.	4		
137,138	Конфликт и аргументация в журналистском материале	Конфликт и аргументация в журналистском материале.	2		
139,140		Рассмотрение (по заданию) двойственной природы конфликтов в публицистике, анализ эмоционально-экспрессивных и образных доводов в публикациях.	2		

141,14 2		Семинар. Структура журналистского произведения.	2		
143,14 4		Знакомство с журналистской терминологией. Составление словаря журналистских терминов.	2		
145,14 6		Подготовка материалов и выпуск стенгазеты к 9 Мая.	2		
147,14 8	Роль фотографии в газете	Семинар «Роль фотографии в газете».	2		
149,15 0		Конкурс членов творческого объединения «Остановись, мгновение».	2		
151,15 2		Подведение итогов. Мастер-класс «Журналист – это звучит гордо».	2		
		Итого:	152 ч.		